



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**ECUADOR**

## Una fábrica de Palmito con corazón

**Mejoras en la calidad y en la producción generarán nuevos mercados para el palmito.**



*Trabajadoras de la empresa “ancla” en Ecuador empacan el palmito procesado en latas para el envío a mercados de EE.UU. y México. El proyecto apoyó a la empresa para obtener certificaciones de calidad e implementar un programa de educación y salud dirigido a los trabajadores y sus familias.*

**A través de las 10 Alianzas de Desarrollo Global, el proyecto Red Productiva de USAID se asoció con empresas “ancla”, a fin de impulsar la competitividad de las industrias seleccionadas, incluyendo la de palmito.**

La industria de palmito en el Ecuador ha encontrado nuevos mercados, como resultado del esfuerzo del proyecto Red Productiva de USAID para aumentar la calidad y producción entre los pequeños y medianos productores, y mejorar la responsabilidad social corporativa de la empresa ancla.

Tropical Foods fue identificada como una empresa con significativo potencial de incidir sobre el desarrollo de los microproductores que le proveen materia prima.

Red Productiva brindó asistencia técnica a la empresa “ancla” Tropical Foods para mejorar la comercialización del palmito. Asimismo, capacitó a los productores para mejorar la calidad, aumentar su producción, y, de esta manera, poder cumplir con las demandas de los mercados internacionales.

En el proyecto participaron 6 pequeños productores y 10 microproductores que se capacitaron en Buenas Prácticas Agrícolas, inocuidad, control de plagas, uso de agroquímicos, entre otros. Como resultado, se instaló un sistema de pago por calidad, que incentivó a los pequeños productores a mejorar su producción de palmito y fortalecer su relación con la empresa ancla.

Tropical Foods recibió asistencia técnica en manejo financiero y en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura, necesarias para exportar el palmito a mercados internacionales. Esto permitió que la empresa ancla obtenga el certificado FDA de EE.UU. e inicie el proceso para la certificación BASC, lo que generó un incremento en las ventas equivalente a 200%.

Sobre la base de los conocimientos adquiridos durante la implementación del proyecto, la empresa ancla emprendió un programa de educación y salud para los trabajadores y sus familias. Se crearon 116 plazas de trabajo directo y el empleo indirecto aumentó a 290 personas. El número de hectáreas de palmito cultivadas pasó de 1200 a 1600, lo que significa un incremento en la producción de 33%. De esta manera, se mejoró el nivel de vida y los ingresos de los pequeños productores y obreros en la cadena productiva palmito.

Para obtener más información en español acerca del proyecto y otras actividades, ingresar a: [www.redproductiva.org](http://www.redproductiva.org)